



*PUNT UIT OP STAP*

# met **Alexandra van Huffelen** en **Hedwich Vigelandzoon**

'Rotterdam is geen fashionstad en dat moeten we ook niet willen. Wij hebben andere kwaliteiten.' Eens of oneens? Hairstylist en couture-addict Hedwich Vigelandzoon, die na ruim twaalf jaar buitenland 'back in town' is, gruwelt van die stelling en ziet een wereld aan fashion en lifestyle- potentieel in onze rauwe Maasstad. Met wie kan hij daar beter over van gedachten wisselen dan met wethouder Alexandra van Huffelen, Rotterdams' onbetwist fraaist gestylde Collegelid.

Na een opleiding aan de Nederlandse Kappersacademie in Rotterdam en de opleiding voor visagie van Mieke Petit, vertrekt Hedwich Vigelandzoon naar Parijs om verder te studeren bij Jean Pierre Fleurimont. Daarna rijst zijn ster skyhigh en beleeft hij hoogtepunten in shows voor Christian Lacroix en Escada couture, werkt hij mee aan fotoshoots voor Cartier en ook Nederlandse

gereserveerd is om alle couture jurken hangend te vervoeren. Pure glamour is dat en ik geniet van die momenten, want ze zijn zeldzaam en zo weer voorbij.”

Nuchter, maar met de glamour binnen handbereik, bedient Hedwich zijn clientèle in Grand Salon Maîtres de Coiffure aan de Wijnkade in hartje Rotterdam. Door zijn di-

## Aantrekkelijke stad

Alexandra van Huffelen studeerde bestuurskunde in Leiden, Rotterdam en Dene-marken om vervolgens snel carrière te maken. Van 2000 tot 2010 vervult ze directiefuncties voor Essent in Nederland en Duitsland. Juist als ze het gevoel heeft dat ze toe is aan iets nieuws komt er een telefoontje uit Rotterdam met de vraag of ze wethouder wil worden. Dat haar politieke partij D66 en de stad Rotterdam juist Alexandra graag willen hebben als wethouder duurzaamheid, binnenstad en buitenruimte, is niet verwonderlijk. Ze weet veel van het onderwerp duurzaamheid en is er erg mee begaan “Ik wil de wereld een beetje mooier maken” en ze opereerde jarenlang in de top van het bedrijfsleven. “Dit helpt om snel aan te voelen wat mensen belangrijk vinden,” meent Alexandra. “Net als in een bedrijf weten wat je klanten willen en daarmee aan de slag gaan en resultaat boeken.” Het op de kaart zetten van Rotterdam als een aantrekkelijke en duurzame stad behoort tot de kern van haar werkzaamheden. Ze wil Rotterdam erin laten excelleren in de breedste zin van het woord. “Duurzaamheid

“Natuurlijk ben ik apetrots als ik bij de coutureshow van Chanel op rij 3 mag zitten,” Hedwich Vigelandzoon

celebs als Victoria Koblenko, Georgina Verbaan en Nikki Plessen werden door Hedwich gekapt voor diverse covers. De winnares van de felbegeerde filmprijs La Palme d’Or tijdens het Filmfestival Cannes legde haar looks in zijn handen en voor de rode loper stylde Hedwich de haren van Jade Jagger. In Sao Paulo ontwierp hij het kapsel van Miss Universe 2011.

Niet alleen Glennis Grace en Pernille Lalau leggen hun hair styling in zijn deskundige handen, maar ook diverse prominente Rotterdammers laten hun haardos aan Hedwich Vigelandzoon. Onze eigen Leco van Zadelhof? “Neeeee,” lacht Hedwich bescheiden. “Ik vind het heel knap wat Leco doet. Hij is een mooi voorbeeld van vakmanschap en ondernemerschap. Ik creëer ook wel looks van bekende Nederlanders, maar ik werk met name backstage bij internationale couture shows en modereportages. Dat is een andere discipline. Ik sta liever naast de spotlights, maar natuurlijk ben ik apetrots als ik bij de haute coutureshow van Chanel op rij 3 mag zitten tussen Vanessa Paradis, Sigourney Weaver en prinses Charlotte Casaraghi van Monaco. Of als ik met een privévliegtuig naar Skibo Castle in Schotland vervoerd word, bekend van het huwelijksfeest van Madonna en Guy Ritchie, met de kennis dat er een extra vliegtuig

verse nationale en internationale opdrachten als stylist en als ambassadeur van Farouk Royal Treatment, is hij er niet altijd aanwezig, maar zakenpartners Willem van der Lugt en Hans Bongaards geven al vele jaren leiding aan het team waar kwaliteit de norm is.

Als Hedwich uitlegt waar zijn Grand Salon gevestigd is en eerder Grund Intercoiffure genaamd was, reageert Alexandra: “Ik kwam vroeger bij Violette de Grund. Daarna ben ik 10 jaar uit Rotterdam weggeweest, maar dáár zit jij dus! Dan kom ik snel langs!”





is keiharde noodzaak, dus daar zet ik volledig op in. En wat betreft het imago van de stad: Rotterdammers doen prachtige dingen op het gebied van cultuur, architectuur, gekke events, nieuwe winkels, leuke kroegen, maar we zijn vaak te bescheiden om dit te vertellen. Er gebeurt heel veel moois in de stad maar we moeten het beter etaleren. De stad is niet af, het is geen museum waar je kunt komen kijken naar alles wat er al een paar honderd jaar staat, Rotterdam is een stad van onbegrensde mogelijkheden!"

### **Boulevard Coolsingel**

Na onze ontvangst in de werkkamer van de wethouder in het Stadhuis, wandelen we

over de Coolsingel richting BED, de horecagelegenheid van Frank van Hese, waar je 7 dagen per week terecht kunt voor koffie, lunch, borrel, diner en een mooi feestje, zoals Frank het zelf omschrijft. "Als Rotterdammer vind ik dit de mooiste straat van de stad. Ik heb er door alle plannen ook alle vertrouwen in dat het een prachtige boulevard wordt. De renovatie van het Hilton is in volle gang, de grootste Saturn van Europa komt hier op de Coolsingel, de straat krijgt elan. Wij hebben naast BED nog een zaak geopend met ijs, broodjes en koffie, ook take-away en ook ons hoofdkantoor is naar de Coolsingel verhuisd. Dat is voor mij een droom die uitkomt. Maar ik heb nog genoeg

wensen wat de straat betreft. Ik zie graag nog andere verlichting, daar moet de energie van af stralen. De middenberm van de tram zou ik liefst groener zien en ik kijk er naar uit dat de oudere gebouwen opknappen. Ook zou de straat nog wat mooie kledingwinkels kunnen gebruiken, waar iedereen, toerist of Rotterdammer, standaard graag naar toe gaat. Net zoals je standaard naar de Bijenkorf gaat. En ik strijd voor latere openingstijden, zodat de binnenstad nog bruisender en gezelliger wordt. Je kunt beter later opengaan en later sluiten. Wie gaat er nu 's morgens vroeg winkelen? 's Avonds is toch veel beter. Het liefst tot elf uur, maar tien uur zou al mooi zijn. Daar zou ik een handtekeningactie voor willen organiseren."

Zowel de wethouder als Frank zijn razend enthousiast over de (her)ontwikkelingen van de Coolsingel. Hedwich is het meteen eens met het verruimen van de openingstijden. "Dat houdt mensen in het centrum vast na werktijd en voor een bezoek aan restaurant, theater of bioscoop." Hij is vooral verrukt van de nieuwe appartementen die als adres 'Coolsingel' krijgen. "Dat wil je toch!" "Dat is ook wel gaaf hè," grinnikt Alexandra. "Dat is heel vet ja," glundert Hedwich.

Zoveel passie moet pandeigenaren, projectontwikkelaars en ondernemers wel inspireren om van de Coolsingel weer een stadsboulevard te maken.

### **Modestad**

Frank van Hese is druk met de opening van een nieuwe zaak in Breda en laat ons gezelschap achter aan de goede zorgen van zijn team. Voorzien van een fraai opgemaakt bord met een proeverij aan gerechtjes en een mooi glas wijn komt ons gesprek op Rotterdam als modestad.

Hedwich: "Dat moeten we nog een beetje aanpakken in Rotterdam. Hoewel het straatbeeld is verbeterd, is er nog héél wat werk

**"We moeten mensen meer de weg wijzen naar al het moois wat onze stad te bieden heeft,"** Alexandra van Huffelen

## “Als ik vrienden uit het buitenland krijg en de stad laat zien valt hun mond vaak open,” Hedwich Vigelandzoon

aan de winkel. Mensen reizen meer en door allerlei tv programma's over mode en styling leert men wat mooi haar, verzorgde make-up en passende kleding voor je kan doen. En dat heeft niets met geld te maken, wel met smaak en de wil om er goed uit te zien. Je kan in Rotterdam op 1 dag 10 afleveringen van het tv programma De Modopolitie opnemen. Er wordt genoeg geld aan kleding uitgegeven, maar vaak op de verkeerde manier. Als voorbeeld: ik heb niets tegen sportieve kleding, dames op grote sportschoenen, in spijkerbroek of joggingbroek, dat kan, maar moet dat ALTIJD aan. Maak een keuze wanneer je wat aantrekt, daar gaat het mij om. Er is een tijd voor alles, toch? Het straatbeeld bepaalt ook de aantrekkingskracht van een stad. Ik roep op: doe er iets mee!”

Alexandra: “Daarbij maakt het de wereld een beetje leuker en vrolijker als mensen er mooi gekleed uitzien. Hoe zou je dat in de stad kunnen verbeteren denk jij Hedwich, want er zijn genoeg mooie winkels. Meer samen optrekken bijvoorbeeld?”

Hedwich: “Door mensen te inspireren en mooie mode evenementen te organiseren. Rotterdam is de evenementenstad van Nederland. NorthSea Jazz, Zomercarnaval, Rotterdam Racing, noem het maar op, maar er is nog geen mode event. Het Grand Salon team heeft de opening verzorgd van het downtown programma van de Amsterdam Fashion Week met een drijvende catwalk waar onder andere collecties van Fong Leng, Mart Visser, Monique Collignon en Claes Iversen geshowd werden. Dat kan ook in waterstad Rotterdam.”

Alexandra: “We hebben hier wel shows, maar ze zijn meestal klein. Een vriend van mij heeft laatst in de Arminiuskerk iets gedaan en dat was fantastisch, maar je hebt gelijk, het mag meer zichtbaar zijn. We hebben in Rotterdam, als het over mode gaat, een aantal bijzondere plekken waar ook een sterk winkelaanbod is. De Witte de Withstraat, de Van Oldenbarneveltstraat, de Kruiskade. En dan is er een aantal upcoming gebieden zoals de Hofbogen en de Zwaanshals waar heel bijzondere ontwerpers neerstrijken. Soms komt er ineens een Omar Munie op de Coolasingel zitten, dat is natuurlijk geniaal!” Hedwich: “Omar is echt een ambassadeur voor de stad en we zouden meer van dit soort role models moeten heb-

ben.” Alexandra: “Mensen als hij en Marlies Dekkers, Joep van Lieshout, Francine Houben van Mecanoo of Erick van Egeraat geven cachet aan de stad en die ondersteun ik graag vanuit mijn portefeuille binnenstad. Er zijn zoveel talenten in onze stad op het gebied van mode, kunst en design, architectuur, muziek en dans, dat moet meer bekendheid krijgen. We moeten mensen meer de weg wijzen naar al het moois wat onze stad te bieden heeft.”

Hedwich: “Ik vind dat Rotterdam een stijgende lijn vertoont in winkelaanbod. Straten als de Oppert, de Karel Doormanstraat, de Kruiskade en de Meent zijn goed voor de stad.”

Alexandra: “Wat ik spannend vind is om te onderzoeken of wij meer grote merken in de stad kunnen krijgen. Wat past bij Rotter-

dam? Gucci en Prada zouden fantastisch zijn, maar een merk als Marni of een flagshipstore van United Nude zijn ook denkbaar. Ik probeer met die merken in contact te treden en te vragen wat zij nodig hebben om zich in onze stad te willen vestigen.”

Hedwich: “Chanel is denk ik te exclusief voor Rotterdam. Zij hebben er zelfs jaren over gedaan om te beslissen of ze wel een vestiging op de PC Hoofdstraat wilden openen, maar er zijn merken, zoals Dolce & Gabbana, die net wat commerciëler zijn en die uitstekend in Rotterdam zouden passen. Die aantrekkelijk zijn voor Rotterdammers, maar ook voor toeristen zoals bijvoorbeeld voor de passagiers van de cruiseschepen die meer en meer in de stad aanmeren. Dan vertrekken ze tenminste niet meteen met bussen tegelijk naar Amsterdam of Kinderdijk, of blijven ze in Delfshaven en bekijken ze de kubuswoningen en beklimmen ze de Euromast, maar komen ze ook naar het centrum van Rotterdam om wild te shoppen!



Om de winkelstraten in Rotterdam beter op de kaart te zetten zou er meer samengewerkt moeten worden. De ondernemer zelf moet natuurlijk ook iets doen. Iedereen wil meer omzet, maar daar moet je iets voor doen! Vertel je boodschap! Liefst met elkaar, want dat is krachtiger. Als ik vrienden uit het buitenland krijg en de stad laat zien valt hun mond vaak open, zo mooi en indrukwekkend vinden ze het hier.”

## City Centre Fashion event

Alexandra: “Wat het verbeteren van het lifestyle klimaat in de stad betreft kan ik niet vanuit de gemeente zeggen ‘gaat u nu even uw haar laten doen en trek iets moois aan’, maar we kunnen wel zeggen ‘laten we ons er gemeenschappelijk voor inzetten om Rotterdam hoger te laten eindigen op het lijstje ‘modesteden in de wereld’, dat is ontzettend leuk. Met elkaar kunnen we iets bijzonders organiseren. Wat al goed werkt zijn de ‘laat open’ avonden, dat zijn typisch avonden waarop je iets extra’s kunt doen.” Hedwiche: “En je moet het inderdaad samen

## “Rotterdam. Be there or be square,”

Alexandra van Huffelen

Hedwiche: “Restaurants kunnen zich hierbij aansluiten en een welkomstdrankje aanbieden of een amuse, zodat mensen van de ene plek naar de andere gaan hoppen. Een mooie show zou ik met mijn ervaring als chef de cabine logistiek zo kunnen neerzetten. Dat kan op de Coolsingel, maar ook bijvoorbeeld in het oude Postkantoor. Het lijkt me fantastisch als alle ondernemers zich achter zo’n plan scharen. Dan gaan we samen iets heel moois voor Rotterdam neerzetten.”

Alexandra: “Dit gaan we met de ondernemersfederatie Rotterdam centrum bespreken.”

## Be there!

Hedwiche: “Om terug te komen op de onbekendheid van wat Rotterdam allemaal te bieden heeft, is er niet een App of een goede stadsgids die precies vertelt waar je naar

plekken. We zouden meer arrangementen moeten aanbieden. Tegen mensen zeggen: meld je op vrijdagavond op het station en zeg wat je wil en wij nemen je voor een heel weekend mee. Voor ondernemers zijn ook 55 plussers een belangrijke doelgroep. Zij hebben de tijd, houden vaak meer van cultuur en hebben wat te besteden. Zo komen mijn ouders regelmatig vanuit Bilthoven naar Rotterdam. Zij genieten hier met volle teugen. Ze nemen vanuit mijn appartement in het Scheepvaartkwartier het bootje naar de kop van Feijenoord en gaan lekker eten bij Borgo d’Aneto. Ze bezoeken het NAI, de Kunsthal of Boijmans, ze maken ’s avonds een wandeling, drinken koffie of een wijntje. Mijn moeder was laatst met een groep vriendinnen in Rotterdam op bezoek en ze ontmoetten in het bootje naar Hotel New York een dame die in een appartement in gebouw New Orleans woont. Deze dame nodigde de hele vriendinnengroep uit om het uitzicht in haar appartement te komen bekijken. Dat verwacht je toch niet in een grote stad, maar dat is zo leuk! Overigens waren deze dames begonnen met een tour door het Stadhuis. Veel mensen weten dat niet, maar iedere Rotterdammer kan een rondleiding door het stadhuis krijgen. Onze bodes leiden je door alle zalen heen, ze weten er alles van en vertellen fantastisch over de stad.”

“We hoeven niet nog meer te ontwikkelen,” vertelt Alexandra nog zeer beslist voor we onze avond Op Stap met... afsluiten. “Daar stoppen we natuurlijk niet mee, ik bedoel, Rotterdam is de enige plek in Nederland waar mensen met een klapstoel naast een bouwput gaan zitten om te kijken. Ik zeg maar zo: Je moet vandaag naar Rotterdam komen want morgen is het al weer anders, dan heb je iets gemist. Be there or be square. Maar de nadruk hoeft niet meer zo op het bouwen te liggen. Het gaat om het vertellen hoe bijzonder de stad NU al is. Daar hebben we boegbeelden voor zoals jij Hedwiche en nog veel meer mensen die zeggen ‘Rotterdam IS het gewoon’. Hier wordt notabene 10 procent van het bruto nationaal product van Nederland verdiend. Hou eens even op! We zijn al lang niet meer de kampioen op de slechte lijstje. Integendeel!”



doen, iedereen doet mee. Elke ondernemer vertelt wat zijn specifieke kracht is en zo kunnen heel mooie dingen ontstaan.” Alexandra: “De kappers en mode-ondernemers kunnen gezamenlijk een modeshow op straat organiseren of een actie waarbij je kunt langskomen en stylingadvies krijgen.”

toe moet in de stad?” Alexandra: “Jazeker zijn die er. Er wordt onder meer door Rotterdam Marketing goed verteld wat er in de stad te beleven is, maar je moet in Rotterdam mensen toch meer aan de hand nemen omdat de stad zich niet zo makkelijk uitlegt. Maar er zijn zoveel leuke en interessante